



## Your career at Digital Hub Hannover

### Campaign Manager – Online (m/w/d)

#### Über uns

Die Digital Hub Hannover ist ein Unternehmen im Bereich digitaler Werbetechnologie. Über unsere Plattform unterstützen wir unsere Kunden bei der effektiven Umsetzung ihrer Ziele im Bereich digitaler Werbung. Unser motiviertes Team besticht durch Kompetenz, Persönlichkeit und Einfallsreichtum und verliert dabei nie das Wesentliche aus den Augen – den absoluten Fokus auf die Zufriedenheit unserer Kunden. Kontinuierliche Produktentwicklung und ein klares Serviceverständnis bilden dabei die Basis unserer Dienstleistung.

Gemeinsam mit Dir möchten wir wachsen und suchen für unseren Standort in Hannover einen  
**Campaign Manager – Online (m/w/d)**

#### Deine Aufgaben

- Eigenverantwortliche Erstellung, Betreuung und Optimierung von branchenübergreifenden Online-Performance Kampagnen (SEA, Display, Native, Social)
- Analyse relevanter Performance Werte und Optimierung der Kampagnen auf Basis von definierten Kampagnenzielen
- Kontrolle der Budgetverteilung und Generierung von Kundenreports
- Erstellung von Statusanalysen anhand von relevanten Kennzahlen und Ableitungen für laufende Kampagnen

#### Dein Profil

- Fundierte Erfahrungen im Bereich Kampagnen Management und Optimierung ( SEA, Social, Desktop, Native)
- Hervorragende analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Hohes Qualitätsbewusstsein
- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

#### Was wir bieten

- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen
- Startup-Umfeld mit sehr guten Entwicklungschancen
- Flexible Arbeitszeiten
- Mitgestaltung der Arbeitsumgebung
- Tätigkeitsbezogene Weiterbildung und Förderung



Habe wir Dein Interesse geweckt? Dann bewirb Dich am besten noch heute und schicke Deinen Lebenslauf im PDF-Format (inkl. Angabe Deines frühestmöglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung) an:

[career@digitalhub-h.de](mailto:career@digitalhub-h.de)